

“ บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนา  
โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ  
ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี  
เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม  
และเติบโตอย่างยั่งยืน ”

- วิสัยทัศน์ -

“

### สินค้า

สร้างสรรค์สินค้าภายใต้แรงบันดาลใจ พร้อมส่งมอบ  
คุณภาพในทุกบริการ (Inspiring)

### สังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างจิตสำนึก แบ่งปัน ห่วงใยสังคม และสิ่งแวดล้อม  
(Caring)

### พนักงาน

สร้างเสริมความก้าวหน้า คิดนอกกรอบ (Proactive)

สนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมาย  
ขององค์กร (Collaboration)

### ผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อเนื่องและมั่นคง  
ภายใต้ธรรมาภิบาลที่ดี (Reliable)

”

- พันธกิจ -

“

- รักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ ด้วยการมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ (Creative Development) เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่าสำหรับลูกค้าของกลุ่มบริษัท รวมทั้งมุ่งขยายตลาดและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าหรือบริการของกลุ่มบริษัท (Expansion & Diversification) ให้สามารถตอบรับกับความต้องการของลูกค้าได้กว้างขวางเพิ่มขึ้นและกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
- แสวงหาโอกาสการเข้าลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ (Opportunistic Investment) หรือการประสานความร่วมมือทางธุรกิจ (Synergy) กับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการใช้หรือการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและงานบริการของกลุ่มบริษัทให้มีความโดดเด่น ได้รับการยอมรับและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้บริโภคร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ให้ความสำคัญต่อการลงทุนด้านบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งเป้าหมายผลการดำเนินงานเชิงธุรกิจและความรับผิดชอบต่อกิจการที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

”

- กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน -

# ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทที่มั่นคงจะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม อยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมุ่งผลักดันผลการดำเนินงานของธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถเติบโตไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) เป็นเป้าหมายสำคัญหนึ่งที่กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทกำหนดพันธกิจ (Mission) ซึ่งคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อเป็นกรอบการดำเนินธุรกิจและแนวปฏิบัติของบริษัทไว้ดังนี้ “บริษัทมุ่งสร้างสรรค์สินค้าภายใต้แรงบันดาลใจ พร้อมส่งมอบคุณภาพในทุกบริการ (Inspiring) ภายใต้จิตสำนึกของการแบ่งปัน ความห่วงใยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Caring) ควบคู่กับการส่งเสริมความก้าวหน้า การคิดนอกกรอบ (Proactive) ของพนักงาน และสนับสนุนให้พนักงานมีการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร (Collaboration) เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อเนื่องและมั่นคงภายใต้ธรรมาภิบาลที่ดี (Reliable) แก่ผู้ถือหุ้น”

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ใน 8 ด้าน สรุปดังนี้

## การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจและบริหารกิจการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนคำนึงถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท (พิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บริษัทมีการจัดทำขึ้นเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค ซึ่งครอบคลุมในเรื่อง (1) สิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญอย่างทันเหตุการณ์และเท่าเทียม สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้น

(2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย มาตราการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมถึงสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง มีสาระสำคัญครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และ (5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนประสิทธิภาพของนโยบายหรือแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งนำนโยบายดังกล่าวเป็นหนึ่งในหัวข้ออบรมพนักงานใหม่และแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งได้สื่อสารและติดตามดูแลให้ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าของกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสามารถติดตามและจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของฝ่ายงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายหรือระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัท เพื่อลดการเกิดปัญหาทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจะรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณา ตลอดจนจัดให้มีช่องทางเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการกระทำทุจริตและคอร์รัปชันจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้หลายช่องทาง และมีการกำหนดกระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจน





ในรอบบัญชีปี 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2560-61 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2561 อนุมัติให้บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : “โครงการ CAC”) และเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในโครงการ CAC โดยบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ และจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมจัดเตรียมกระดาดำทำกร เพื่อยื่นขอการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ให้แล้วเสร็จภายในกรอบเวลาที่กำหนดต่อไป

## การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย หลักบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของบุคคล สังคม และชุมชน ครอบคลุมตั้งแต่การปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เช่น สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติ และเท่าเทียม ไม่มีการจำกัดสิทธิของบุคคลที่มีความแตกต่าง ดูแลมิให้มีการข่มขู่ คุกคาม ล่วงละเมิดทุกรณี ปฏิบัติกับพนักงานในเรื่องการจ้างงาน ค่าตอบแทน การพิจารณาเลื่อนตำแหน่งบนพื้นฐานของความสามารถและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากกว่าบุคคลิก

ลักษณะส่วนบุคคล เป็นต้น รวมทั้งสื่อสารและสนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น ผู้จัดหาสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยต้องรายงานข้อมูลและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ ซึ่งบริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

## การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทยึดมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายด้านแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีนโยบายให้ผลตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับผลการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของตัวพนักงานและผลการดำเนินของบริษัท รวมทั้ง ดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพของพนักงานไม่ให้ถูกล่วงละเมิด ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานทุกฝ่ายงานและทุกระดับได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าของตน โดยจัดให้มีการอบรมสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อการสร้างความก้าวหน้าในสายงานหรือสายอาชีพของพนักงาน (Career Path) ควบคู่กับส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพทั้งการทำงานและชีวิตส่วนตัว ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน



ภายใต้โครงการ UV FAMILY ที่บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 โดยกิจกรรมที่ดำเนินการในรอบบัญชีปี 2561 เช่น โครงการ “Good Health Good Life” กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายของพนักงาน โครงการ “Happy Health” จัดหาแพทย์ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงานทุกสัปดาห์ โครงการ “We Care” Call Center ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเพื่อให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์แก่พนักงาน (โปรดดูข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินการต่างๆ เพื่อพัฒนาพนักงานในหัวข้อ “นโยบายการพัฒนาพนักงาน”) นอกจากนี้จัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค รวมถึงมีช่องทางให้พนักงานแจ้งหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด การแจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณของบริษัทตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการทำงานหรือการตัดสินใจของพนักงาน โดยถือปฏิบัติตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Policy) ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญไปถึงการปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น แรงงานก่อสร้างของผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการคอนโดมิเนียมของ GRAND UNITY เป็นต้น ซึ่งต้องได้รับการปฏิบัติจากผู้ว่าจ้างในเรื่องค่าตอบแทนและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินระหว่างการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายด้านแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นเช่นกัน

## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจต่อคุณภาพสินค้าหรือบริการของกลุ่มบริษัทให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็น

ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนไประยะยาว โดยกลุ่มบริษัทมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือจัดหาลินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยต่อการใช้งานของผู้บริโภค ภายใต้ราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม ด้วยการออกแบบคัดสรร รวมทั้งควบคุมการผลิต การจัดหาลินค้า การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพพระระดับสากลต่างๆ เช่น TL ผู้ผลิตและจำหน่ายผงสังกะสีออกไซด์ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (ISO) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP) และมาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตรายที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point : HACCP) มาตรฐานระบบจัดการสุขภาพและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Assessment Series : OHSAS)

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาคุณภาพและรูปแบบสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าและก้าวทันกระแสความนิยมหรือการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการใช้ชีวิตของสังคมในแต่ละช่วงเวลา เช่น

- การสร้างสรรค์คอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ใหม่ของ GRAND UNITY ซึ่งมุ่งเน้นทำเลที่ตั้งใกล้สถานีรถไฟฟ้า และการออกแบบห้องชุดพักอาศัยที่ทันสมัยและมีการจัดวางพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้งานของผู้พักอาศัยที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันได้อย่างสูงสุด รวมถึงการสร้างสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการให้พร้อมในทุกด้าน เพื่อสร้างคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้พักอาศัยอย่างยั่งยืน ตลอดจนนำ



นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- การวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ใหม่ให้มีความปลอดภัยในระดับอนุภาคนาโนเมตร เพื่อรองรับการใช้งานของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทข้างต้นนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มบริษัทที่มุ่งเน้น “การสร้างสรรค์สินค้าภายใต้แรงบันดาลใจพร้อมส่งมอบคุณภาพในทุกบริการ (Inspiring)” โดยบริษัทมุ่งเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเสนอข้อแนะนำหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยถือปฏิบัติตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท

## การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตหรือการจัดหาสินค้าหรือบริการ โดยกำหนดนโยบายให้กลุ่มบริษัทต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และสนับสนุนให้ทุกธุรกิจใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด ทั้งการใช้พลังงาน ไฟฟ้า น้ำ กระดาษ และอุปกรณ์สิ้นเปลืองอื่นๆ เช่น การติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานผลิตสิ่งประดิษฐ์ของ TL โดยในรอบบัญชีปี 2561



TL เพิ่มการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารคลังสินค้าและอาคารสาธารณูปโภคของ TL เพื่อนำพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ทั้งหมดมาใช้ในโรงงาน ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1.40 ล้านบาทต่อปี รวมทั้งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทนำเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย สนับสนุนให้เกิดการประหยัดพลังงานและลดมลพิษต่างๆ ต่อสิ่งแวดล้อม มาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าหรือการให้บริการของแต่ละกิจการ เช่น การใช้ระบบห้องน้ำสำเร็จรูปในโครงการคอนโดมิเนียมของ GRAND UNITY ซึ่งช่วยลดฝุ่น มลภาวะทางเสียง และระยะเวลาในการก่อสร้าง การใช้ระบบ Oxygen Enrichment และระบบจัดไล่วัตถุอัตโนมัติ (Auto Pusher) ในกระบวนการผลิตสิ่งประดิษฐ์ของ TL ส่งผลให้อุณหภูมิในเตาคงที่ ลดการใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติ ลดฝุ่นฟุ้งกระจายและความร้อนในกระบวนการผลิต อีกทั้งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทเข้าร่วมโครงการด้านพลังงานหรือสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาวและลดการเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น การขอรับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 การขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) การขอการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ของสภาอาคารเขียวแห่งสหรัฐอเมริกา (United States Green Building Council : USGBC) เป็นต้น นอกจากนี้กำหนดระเบียบปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่กฎหมายกำหนด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของพนักงาน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยลดและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้ความรู้ ปฏิบัติกิจสำคัญถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในรอบบัญชีปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมงานสัมมนาเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร ความรู้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่น งานสัมมนา “แนวทางลดการใช้พลังงานด้วยบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)” จัดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สัมมนา “แนวทางการสะสมคะแนน Energy Points ภายใต้โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการ” จัดโดยสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

## การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่กับคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์และกิจกรรมของชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมที่กลุ่มบริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคนในการศึกษาหรือทักษะอาชีพให้แก่เยาวชนหรือผู้ด้อยโอกาส ควบคู่กับส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของชุมชนและสังคม ทั้งนี้สามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือสังคมของกลุ่มบริษัทได้เพิ่มเติมในหัวข้อ “กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Affer Process)”

## นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทสนับสนุนให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทในทุกธุรกิจนำเสนอองค์ความรู้ แนวคิด หรือริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีการใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรขององค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์แนวคิดหรือวิธีปฏิบัติต่างๆ ในเชิงบวกที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าหรืองานบริการของกลุ่มบริษัท รวมถึงสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทนำเทคโนโลยีหรือเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความก้าวหน้าทันสมัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตสินค้าหรือกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทให้เกิดประสิทธิผล ทั้งในแง่การเพิ่มคุณภาพหรือเพิ่มผลผลิตของสินค้าหรืองานบริการ หรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นต่อ

สิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทจะสนับสนุนให้มีความรับผิดชอบตามที่กล่าวมาข้างต้นทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น พันธมิตรหรือคู่ค้าทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา เป็นต้น โดยแนวปฏิบัติเรื่องนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมของกลุ่มบริษัท เริ่มจากส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานวิเคราะห์กระบวนการต่างๆ ทางธุรกิจเพื่อหาความเสี่ยงหรือผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งศึกษาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบและโอกาสในการพัฒนาแนวคิดหรือเทคโนโลยีอุปกรณ์ที่ใช้ในการแก้ปัญหาไปสู่การสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจ และเปิดเผยนวัตกรรมในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่กลุ่มบริษัทได้ค้นพบและนำไปใช้ให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

ในช่วงที่ผ่านมาและในรอบบัญชีปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ริเริ่มนวัตกรรมและดำเนินการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น

- การออกแบบและการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบจากมลภาวะในระหว่างการก่อสร้างในโครงการคอนโดมิเนียมของ GRAND UNITY เช่น การออกแบบระบบระบายความร้อนและระบายอากาศเพื่อลดการใช้พลังงาน การใช้ห้องสำเร็จรูปและผนังคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) เพื่อลดระยะเวลา วัสดุสิ้นเปลืองและมลภาวะด้านฝุ่นละอองและเสียงระหว่างการก่อสร้าง
- การนำระบบ Oxygen Enrichment และระบบจัดใส่วัตถุอัตโนมัติ (Auto Pusher) มาใช้ในกระบวนการผลิตของธุรกิจผงสังกะสีออกไซด์ของ TL ส่งผลให้ลดหมุ่ในเตาเผาที่ ลดการใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติ ลดฝุ่นฟุ้งกระจายและความร้อนในกระบวนการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความบริสุทธิ์และมีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ขณะที่พนักงานฝ่ายผลิตมีความปลอดภัยในการทำงานเพิ่มขึ้น และในปี 2561 TL ได้ปรับปรุงอุปกรณ์บีบอัดสูง ซึ่งช่วยลดการฟุ้งกระจายของผงสังกะสีออกไซด์ระหว่างการบรรจุให้ลดร้อยละ 95 และเพิ่มการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน ทั้งนี้ด้วยความมุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและสภาพแวดล้อมทั้งภายในสถานประกอบการและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งผลให้ TL ได้รับการรับรองและรางวัลต่างๆ ดังนี้
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นใน 3 ด้าน คือ (1) การพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต (2) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และ





(3) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ รางวัล Green Industry ระดับ 4 ที่ TL ได้รับ คือ ระดับวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) (รองจากระดับสูงสุดที่ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว Green Network) แสดงให้เห็นว่าองค์กรได้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

- รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2561 ระดับจังหวัด จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ประกาศนียบัตรการเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาว ระดับที่ 1 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นสถานประกอบการที่มีระบบจัดการด้านยาเสพติด

## การดำเนินการและการจัดทำรายงาน

ในรอบบัญชีปี 2561 การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยไม่ปรากฏว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทระหว่างถูกตรวจสอบว่าฝ่าฝืนกฎหมาย หรือหลักการ 8 ข้อของแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือถูกกล่าวหาว่า มีผลกระทบด้านลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

บริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินการต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ และผลงานกิจกรรมช่วยเหลือสังคมของกลุ่มบริษัทที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม ตามหลักการของแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นของกลุ่มบริษัทได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยสามารถดูรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทได้จากเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.univentures.co.th](http://www.univentures.co.th) หรือเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ [www.set.or.th](http://www.set.or.th)



## กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process)

ในรอบบัญชีปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### ด้านสังคม

- กิจกรรมจำหน่ายดอกกุหลาบในเดือนแห่งความรัก (เดือนกุมภาพันธ์) เพื่อนำรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อส่งเสริมงานของสมาคมแพทย์โรคหัวใจ ช่วยเหลือผู้ป่วยโรคหัวใจ และเพื่อสาธารณประโยชน์อื่นๆ



- กิจกรรมรวบรวมปฏิทินเก่ามอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีเพื่อคนตาบอด เพื่อนำไปทำสมุดอักษรเบรลล์ (Braille) สำหรับผู้พิการทางสายตา
- กิจกรรมระดมทุนจากผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท เพื่อนำทุนที่ได้รับไปใช้ในการจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมอบเครื่องอุปโภคบริโภคแก่เยาวชนที่ด้อยโอกาส



- จัดกิจกรรมวันเด็กและมอบเครื่องอุปโภคบริโภคแก่เยาวชนที่สถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด (บ้านภูมิเวท) จังหวัดนนทบุรี
- จัดกิจกรรมวันเด็กและมอบข้าวสารและเครื่องปรุงรสสำหรับประกอบอาหารกลางวันแก่นักเรียนโรงเรียนวัดกุ่มแต้และโรงเรียนวัดดอนพุดซา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- กิจกรรมทำเต้านมเทียม เพื่อนำเต้านมเทียมและเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายสินค้าแก่พนักงาน มอบให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า





### ด้านการศึกษา

- การสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- การมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โรงเรียนวัดดอนพุดซา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาคารระบบอนุรักษ์พลังงานแก่นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่เยี่ยมชมอาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ภายใต้โครงการ Be Green The Eco Knowledge Program เช่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- เพิ่มการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารคลังสินค้าและอาคารสาธารณูปโภคของ TL เพื่อนำพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ทั้งหมดมาใช้ในโรงงาน ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1.40 ล้านบาทต่อปี
- กิจกรรมรณรงค์การประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ประโยชน์อย่างคุ้มค่าภายในสำนักงานของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น การปิดไฟและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน การใช้น้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคอย่างรู้คุณค่า ลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน (The Paperless Office) ใช้ iPad ในการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ TL มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกที่ดีด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมผู้ตรวจสอบการใช้พลังงานภายในองค์กร กิจกรรม 3 ส (สะอาด สะดวก สะอาด) และ 3 Rs (Reduce Reuse Recycle) การรณรงค์คัดแยกวัสดุที่อันตรายและไม่อันตราย

