

รายงานคณะกรรมการบริษัท



“

บริษัทยังคงมองหาโอกาสเข้าลงทุน
ในกิจการที่มีศักยภาพและสามารถ
สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม ควบคู่
กับส่งเสริมให้กิจการที่บริษัทเข้าลงทุน
ในปัจจุบัน พัฒนาศักยภาพการดำเนิน
ธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น
อย่างยั่งยืน

”

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2564 ภาวะเศรษฐกิจไทยโดยรวมยังชะลอตัวจากผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ระลอก 3 ในระดับวิกฤตในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2564 ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวจากปีก่อนหน้าต้องหยุดชะงัก การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงต่ำกว่าปีก่อนหน้าในช่วงมาตรการ Lockdown โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2564 มาอยู่ที่ร้อยละ 0.7

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญกับการรับมือและปรับตัวอย่างรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในหลายด้าน ทั้งพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของคู่แข่ง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายจัดการติดตามดูแลให้กลุ่มบริษัทปรับแนวทางการบริหารจัดการและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและการแข่งขัน ตลอดจนความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายของทุกกิจการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสภาวะการณ์ธุรกิจ และมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดรายได้สูงสุด เพื่อผลักดันให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายของแต่ละกิจการได้กำหนดไว้อย่างดีที่สุด โดยมีให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทเกิดการหยุดชะงัก

แม้ต้องเผชิญแรงกดดันจากการหดตัวของการลงทุนภาคเอกชนและกำลังซื้อของผู้บริโภคตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศก็ตาม ควบคู่กับกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อดูแลและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทและสังคมโดยรวม เช่น มาตรการให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) มาตรการด้านสุขอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดในสถานที่ทำงานของกลุ่มบริษัทหรือโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทบริหารจัดการ โครงการ การสนับสนุนเงินบริจาค อุปกรณ์และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ เครื่องอุปโภคบริโภคแก่หน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ติดเชื้อ COVID-19 และชุมชนที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น

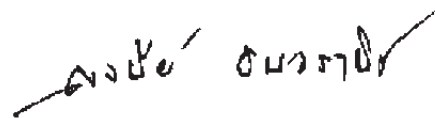
ขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัทติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามพันธกิจและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างสมดุลเงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการแสวงหาโอกาสเข้าลงทุนในกิจการหรือธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตและสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อปรับสมดุลโครงสร้างเงินลงทุนของบริษัทและกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบัน โดยในเดือนกันยายน 2564 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการเข้าลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้แช่แข็งพาณิชย์ ซึ่งเป็นกิจการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในปัจจุบันและมีแนวโน้มการ

เติบโตทางธุรกิจที่ดีในอนาคต จากข้อได้เปรียบด้านประสิทธิภาพความเชี่ยวชาญในธุรกิจ มีฐานลูกค้าในหลายธุรกิจ มีสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจโรงแรม ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงอย่างรุนแรงจากการหยุดชะงักของภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ อันเป็นผลมาจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทั่วโลกและประเทศไทยได้ดำเนินการอย่างเข้มงวดตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน เพื่อลดผลกระทบของธุรกิจในการรับรู้ผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายของธุรกิจโรงแรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของทางการและมาตรฐานสากล โดยบริษัทได้รับผลประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในระดับ “ดีเลิศ” ที่ร้อยละ 95 ซึ่งเป็นผลประเมินสูงสุดในช่วง 6 ปีที่ได้รับผลประเมินระดับดีเลิศ และได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เต็ม 100 คะแนน อีกทั้งในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกรอบและนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ คือ การลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนและแบ่งปันประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ พัฒนาสินค้าและบริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ภายใต้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มิติสังคม คือ การทำหน้าที่พลเมืองที่ดีของสังคม ให้ความสำคัญต่อการดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิทธิมนุษยชนและดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม มิติสิ่งแวดล้อม คือ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยของเสีย ขยะ และก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมแนวคิด เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทสร้างคุณค่าและประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มบริษัทได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันจะนำมาซึ่งการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารสูงสุดของสายงานและบริษัทย่อย ทำหน้าที่ดูแลและผลักดันให้เกิดการดำเนินการตามแผนงานและบรรลุเป้าหมายในแต่ละด้านที่กำหนดไว้ โดยนโยบายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีบัญชี 2564 ปรากฏในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” ของแบบ 56-1 One Report

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มอบความไว้วางใจและให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทด้วยดี รวมทั้งขอบคุณฝ่ายจัดการและพนักงานที่มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อผลักดันให้การดำเนินธุรกิจและกิจการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทในปี 2564 มีความก้าวหน้าแม้ต้องเผชิญสถานการณ์ที่ท้าทายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า สำหรับปี 2565 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามดูแลให้การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทดำเนินไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามข้อกำหนด ขอบบังคับบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังคงมองหาโอกาสการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมจากการลงทุนเพิ่มเติม ควบคู่กับส่งเสริมให้กิจการที่บริษัทเข้าลงทุนในปัจจุบันเร่งพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสินค้าและ/หรือบริการ การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทเติบโตได้มั่นคงอย่างต่อเนื่องและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน



(นางสาวพนีย์ สอนวนิช)
ประธานกรรมการ